

## 85. Ludson Gonçalves de Jesus

### CATOLICISMO IMAGÉTICO: UMA DIALÉTICA CULTURAL E MUDIÁTICA NA PÓS-MODERNIDADE

Na atualidade as igrejas tiveram que buscar adaptações para poder comunicar com o mundo contemporâneo. Desta forma, a imagem, expressa de várias formas, principalmente com o avanço das novas mídias, tem transformado os parâmetros das religiões na busca do diálogo, tanto com os fiéis e também com os não seguidores dessa fé. Esse deslocamento do templo para a sociedade faz com que mudanças bruscas ocorram e uma análise enfática sobre tema permite compreensão de alguns fatos, uma vez que “a civilização da imagem impôs uma série de condicionamentos ao olhar”. A afirmação de Alberto Klein, demonstra como latente tem sido essa atual mudança, uma vez que o catolicismo é fortemente marcado pela visibilidade imagética. O intuito da pesquisa é mostrar as diversas formas como essa manifestação acontece principalmente no campo midiático, como reforça Klein: “é ainda possível olhar o mundo sem a contaminação de um olhar que foi educado por mídias como a fotografia e a televisão?”.