

## 62. Andréia Maia Fernandes

### O ESPETÁCULO DA FÉ: O USO DA TELEVISÃO PELA IGREJA MUNDIAL DO PODER DE DEUS:

Meios de comunicação sempre foram grandes aliados da religião e prestam a esses serviços fundamentais, segundo Leonildo de Campos “foi graças à tecnologia desenvolvida por Gutemberg (1450) na produção da página impressa que os textos de Lutero e de Calvino ganharam a Europa” (CAMPOS, 2008, p. 5). A invenção do rádio possibilitou que a mesma mensagem fosse transmitida simultaneamente a uma grande quantidade de pessoas, seu potencial nunca foi ignorado nem por protestantes nem pela Igreja Católica. Podemos considerar a televisão como “a rainha” da comunicação, inventada em 1925 foi após a Segunda Grande Guerra que ela ganhou o público, a partir da década de 1950 pastores norte-americanos de tradicionais igrejas protestantes começaram usar esse veículo de difusão de sua mensagem, esse período que coincide com o nascimento do movimento pentecostal. Mais de meio século depois de Assis Chateaubriand inaugurar a primeira emissora de televisão do Brasil ela continua sendo o veículo de comunicação mais presente na vida dos brasileiros, segundo dados do Suplemento de Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2014 aproximadamente 97% dos 67 milhões de domicílios brasileiros possuíam televisão, levando grande vantagem numérica sobre o rádio que é a segunda mídia mais usada no país.