

#### 46. Paulo Sérgio Peçanha Luna

##### A CULTURA ORGANIZACIONAL DA IURD

No contexto neopentecostal, a IURD é um movimento que apresenta uma abordagem doutrinária de constante luta contra o mal e a busca pela prosperidade terrena, onde o dinheiro é considerado o sangue da igreja; uma ferramenta sagrada de Deus, conforme relato do Bispo Edir Macedo. O foco da teologia da IURD está na cura física, cura espiritual e, principalmente, a Teologia da Prosperidade, evidenciando assim “os anseios existencialistas da sociedade capitalista e pós-moderna”. Um dos principais discursos efervescentes da IURD é contra os demônios e hostes malignas que estão presentes na maior parte dos problemas sociais e que precisam ser expelidos, numa realidade dicotomizada entre o ‘bem’ e o ‘mal’, em que o mal é expurgado a partir da ação de Deus. Com relação à cultura organizacional da IURD, esta é difundida e fortalecida entre os membros-fieis e pastores da igreja que se utiliza dos meios de comunicação, como: emissoras de rádio, canal de televisão pertencentes ao bispo Edir Macedo, além de um jornal da IURD, consideradas estratégias essenciais para manutenção do clima organizacional, bem como, da homogeneidade da cultura interna da organização. A IURD é uma organização em que tanto o seu fundador como a própria instituição são reconhecidos como portadores de carisma, sendo esta autoridade carismática reconhecida, como tal, tanto pelos membros da hierarquia quanto pelos fiéis, uma condição de uma marca com forte densidade simbólica.