

12. Ana Paula Boone Krüger

A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO ESTUDO DO ENSINO RELIGIOSO

Nos dias atuais, podemos destacar o cenário de pessoas conectadas ao mundo virtual. E quase todas as novas tecnologias, o acesso é democrático, eletrônico e virtual à comunicação instantânea, apresentando efeitos positivos e negativos, visto que, se de um lado, oferece maior facilidade na aquisição de conhecimentos; por outro, aumenta as possibilidades de conflitos do saber, seja porque as informações veiculadas na "web" nem sempre são confiáveis. Em se tratando de religião, a Internet e as redes sociais constituem novos espaços para a divulgação e a compreensão da fé, em sua mais ampla diversidade. Entretanto, no que concerne especificamente ao Ensino Religioso, faz-se necessário investigar a abrangência e o alcance dos campos de influência da rede social Youtube sobre os/as alunos/as, no intuito de mensurar se os efeitos decorrentes de tal interação tendem a ser positivos ou negativos. Para tanto, há que se considerar primeiro que, quando se pensa nos conteúdos de Ensino Religioso que possam ser estudados e debatidos em ambientes externos às salas de aula, a maior preocupação se dá no sentido de tentar minimizar as situações de conflito e/ou de exclusão, as quais os/as estudantes, ao se exporem às mesmas, sejam induzidos a assumir comportamentos e entendimentos que se revelem contrárias à ideia de respeito e à diversidade religiosa.