

62. Ramon Harckbart Carvalho

O CONSUMO PELA FÉ E O DIREITO DO CONSUMIDOR

A comunicação apresenta a nossa pesquisa de mestrado, que visa analisar a relação de consumo existente entre as instâncias religiosas e os fiéis que são consumidores daquilo que lhes é incessantemente ofertado. Nesta pesquisa, essa gama de consumidor será denominada de fiel-consumidor, tendo em vista que a relação de consumo aqui analisada está intrinsecamente ligada à esfera religiosa. Pretendemos, através desta análise, constatar que a venda dos produtos religiosos aos fiéis não se limita a um ato de fé, mas que há nesse ato elementos que caracterizam uma relação de consumo e que, por isso, enseja a proteção da legislação pátria destinada a todos os consumidores, qual seja, o Código de Defesa do Consumidor. A pesquisa buscará também aprofundar no estudo do que vem a ser a fé e o sagrado e em como a mercantilização da fé se dá nos dias atuais, através de exemplos e práticas de algumas instituições que vivem e pregam a Teologia da Prosperidade.

Dessa forma, no aprofundamento deste estudo, trataremos de preencher uma lacuna, possibilitando um desenvolvimento ainda melhor de um direito constitucional, que é a proteção do consumidor, sendo o fiel-consumidor merecedor de amparo do Estado quando se sentir lesado perante aquele que lhe forneceu o produto ou serviço.