

14. Naurimar Carvalho Furtado de Mello

COMUNICANDO O REINO DE DEUS EM UM MUNDO PÓS-MODERNO

As sociedades têm sofrido transformações sucessivas, no campo político, econômico e social, a relação do homem com o sagrado tem-se alterado e os avanços tecnológicos e a globalização tem impactado diretamente a comunicação e seus meios, este projeto de pesquisa se propõe a buscar conceitos e entendimentos que envolvem o anúncio do Reino de Deus nestes dias. Um número expressivo de pessoas tem perdido o interesse de estar ligado a uma instituição religiosa, vivem um cristianismo informal, outras tantas, segundo projeções, se tornarão ateus, podendo inclusive deixar de existir religiões em alguns países. Como apresentar as Boas Novas de Cristo para esse difuso e desencantado homem? Um Reino abstrato e focado no futuro ou experienciado no presente e nas relações? Como epistemologicamente classificar pós-modernidade? Estas são algumas das perguntas que o estudo pretende dar luz. Jesus não foi um missionário solitário, deixou a missão do anúncio do Reino de Deus, chamado que deve ser realizado com zelo, atenção, alegria e amor. Num tempo de mudança de condição ainda não delineada, em que tudo é plural e relativo, este estudo pretende contribuir para proclamação do Reino de Deus.