19. Sandra Ribeiro da Silva Ambrosim

INTOLERÂNCIA RELIGIOSA E DIVERSIDADE CULTURAL: O USO DA INTERNET NA PROMOÇÃO DO MEDO

A internet é a imagem da sociedade refletida no espelho. Com a mobilidade da internet, estamos permanentemente conectados, e a tendência é que esse mundo on-line se aproxime cada vez mais do off-line. No caso dos grupos de ódio, há um núcleo duro que espalha conteúdo, se envolve e cria polêmicas, e tenta se organizar fora da rede. O que está em jogo é a própria democracia do país. As mensagens violentas de preconceito religioso, racial, xenofóbico e homofóbico, ganharam espaço na internet no Brasil. Nos últimos anos, aumentou o número de páginas denunciadas aos órgãos responsáveis por punir esse tipo de conteúdos. Considerando o Brasil como um país de grande diversidade cultural e laico em sua Constituição, percebe-se que essa problemática envolvendo a Intolerância Religiosa e sua promoção através da internet pelas redes sociais, faz-se necessário e urgente criar políticas públicas e dispositivos legais que eduquem o brasileiro à promoção de sua cidadania digital.