

10. Antonio Junio Alves de Sousa

LIDANDO COM O INEVITÁVEL

É notável ver como a tecnologia se tornou parte do ser humano. Hoje, inseridos no século XXI, observamos que, de fato, a ciência e a tecnologia moderna evoluíram de tal forma, que se tornaram parte essencial do cotidiano da maioria dos habitantes do planeta, fazendo com que as pessoas, mesmo as de menor poder aquisitivo, tenham um grau de informação inimaginável no início do século passado. Como produto do crescimento desta tecnologia, a mídia moderna tem revolucionado e dominado o mundo todo. Todos os dias somos incluídos em um universo cada dia mais digital. Esta influência esmagadora afeta o ser humano como um todo. Podemos sentir claramente que a mídia moderna tem influenciado grandiosamente a vida religiosa dos brasileiros e todos os níveis e classes sociais. Sendo assim, a religião e a mídia estão intimamente ligados e uma influenciando a outra a todo tempo. Podemos definimos como sendo mídia um conjunto de meios de comunicação audiovisuais (televisão, rádio, músicas...), impressos (livros, revistas, devocionais, jornais, folhetos) e virtuais (internet).