

68. Andréia Maia Fernandes

RELIGIOSIDADE TELEVISIVA

Entre as mídias usadas pelas mais diversas correntes religiosas a televisão é o principal veículo de evangelização, conversão e difusão de diferentes dogmas religiosos. O gênero religioso é um dos que dominam a programação da televisão brasileira, esse fato que tem contribuído para o crescimento das Igrejas neopentecostais, corrente religiosa que tem a midiaticização em seu cerne, sobre essa essência midiática Bucci (2001, p.12) diz que ‘A Igreja Universal dá certo não por saber "usar" a mídia – mas por ser, ela mesma, uma realidade midiática. Seu altar é a TV. Seu berço é a TV. Seu tempo é a TV’ . E assim com a Universal, todas as outras Igrejas nascidas de sua teologia usam a televisão como seu principal púlpito.